

SAMART INNOVATION AWARDS  
ครั้งที่ 7 ปี 2009

ประกวดออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์

จัดโดย : - กลุ่มบริษัทสามารถ  
- เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย  
(Software Park Thailand)

นำเสนอโดย บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

## ประธานการแข่งขัน :

คุณสุวิภา วรรณสาธพ

ผู้อำนวยการ เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย

คุณเจริญรัฐ วิไลลักษณ์

ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

## ผู้ร่วมสนับสนุนโครงการ

1. สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) (SIPA)
2. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)
3. ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)
4. บริษัท ชัน ไมโครซิสเต็ม จำกัด
5. บริษัท เอเชียอินโฟไซลูชั่น จำกัด
6. สื่อมวลชนด้าน IT

## ที่มาของโครงการ

เพราะ “กลุ่มบริษัทสามารถ” เชื่อว่า การส่งเสริมความสามารถให้กับเยาวชนไทย นั้นถือเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้สังคมไทยมีศักยภาพ และแข็งแกร่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์...ที่เปรียบเสมือนเป็นจุดเริ่มต้น ในอันที่จะก่อให้เกิดสิ่งที่ดีกว่าในวันข้างหน้า ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดในการดำเนินงานของ “กลุ่มบริษัทสามารถ” ได้อาศัยความคิดสร้างสรรค์ที่ไม่หยุดนิ่งในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ที่สำคัญ “กลุ่มบริษัทสามารถ” มีความมุ่งหวังที่จะช่วยส่งเสริมความสามารถ และกระตุ้นให้เยาวชนไทยเกิดความตื่นตัวและสนใจต่อเทคโนโลยีและการสื่อสารอย่างจริงจัง โดยการเปิดโอกาสให้เยาวชนไทยได้แสดงความรู้ความสามารถ และได้ลงมือกระทำอย่างจริงจัง อีกทั้งเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ และทักษะซึ่งกันและกัน เกิดเป็นชุมชนนักคิด นักพัฒนาซอฟต์แวร์บนมือถือของไทย และสิ่งสำคัญที่สุดก็คือการร่วมสนับสนุนนโยบายของรัฐ ในการเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพของเยาวชนและบุคลากรของประเทศ

“กลุ่มบริษัทสามารถ” จึงได้จัด โครงการ Smart Innovation Awards (SIA) ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2546 โดยร่วมกับ เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย และได้มีการจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ 7 ในปัจจุบัน

โดยในปี 2009 นี้ ทาง “กลุ่มบริษัทสามารถ” ได้เดินทางสานต่อตามเจตนารมณ์เดิม ที่มุ่งเน้นส่งเสริมความสามารถของคนไทย เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ และสร้างความเชื่อมั่นและความคิดดี ๆ ให้กับคนไทย จึงมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการประกวดให้ยิ่งใหญ่ขึ้น โดยขยายกลุ่มไปสู่กลุ่มบุคคลทั่วไป รวมถึงนิสิต นักศึกษา ทั้งปริญญาตรีโท ที่มีความพร้อมที่จะท้าทายความสามารถกับการประกวด ภายใต้มาตรฐานเดียวกัน เพื่อเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับวงการเทคโนโลยีมากขึ้น

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมความสามารถของคนไทย ในการคิดสร้างสรรค์ในด้านการออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์
2. เพื่อสร้างเพิ่มพูนศักยภาพของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของไทย และสร้างประโยชน์ทางด้านซอฟต์แวร์ให้กับสังคมไทย
3. เพื่อสร้างชุมชนนักคิด นักพัฒนาซอฟต์แวร์ไทย ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ
4. เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดและโอกาสทางธุรกิจด้านซอฟต์แวร์ไทย ให้แก่ผู้ที่มีความสามารถของไทย

## ประเภทการประกวด : แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

### 1. Business Software แบ่งออกเป็น 2 หมวดย่อย

#### 1.1 e-Learning Software ได้แก่

- 1) ระบบ LMS (Learning Management System) คือ ระบบบริหารจัดการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ได้แก่
  - การชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ทั้งบัตรเครดิต และ e-Payment
  - การลงทะเบียนออนไลน์
  - การบริหารจัดการหลักสูตร และรายวิชา
  - การจัดการห้องเรียนเสมือน (Virtual Classroom)
  - การสร้างการบ้านและข้อสอบ
  - การติดตามพฤติกรรมเข้าใช้งานระบบ
  - การสื่อสารภายในรายวิชา เช่น Chat Webboard e-Mail
  - การประเมินผลการเรียน การตัดเกรด
- 2) ระบบ CMS (Content Management System) คือ ระบบบริหารจัดการ Content บนหน้าเว็บไซต์ ที่มีเครื่องมือช่วยในการแก้ไข Content บนหน้าเว็บไซต์ได้โดยง่าย และมี Feature การใช้งานในลักษณะ Web Community Network เหมือน Hi5
- 3) ระบบ e-Testing คือ ระบบจัดสอบออนไลน์ที่ประกอบด้วยระบบคลังข้อสอบ ระบบวัดความยากง่ายของข้อสอบตามมาตรฐานการวัดผลประเมินผล รองรับการแสดงผลในรูปแบบ Web-based Testing ผ่าน Device ต่าง ๆ เช่น PC / Notebook Mobile Phone และ PDA
- 4) ระบบ M-Learning คือ ระบบบริหารจัดการเรียนการสอนออนไลน์ผ่าน M-Device ต่าง ๆ เช่น PDA Notebook Mobile Phone และ MP3

#### 1.2 General Business Application

- ซอฟต์แวร์ทางธุรกิจทั่วไปที่นอกเหนือจาก e-Learning Software

### 2. Mobile Phone Application

- การออกแบบและพัฒนา Application บนโทรศัพท์มือถือใหม่ๆ เพื่อรองรับแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วของโทรศัพท์มือถือ อาทิ เพื่อความบันเทิงการอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้งาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ฯลฯ

## คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

### 1. ประเภท Business Software

- บุคคลทั่วไป

(เปิดกว้างสำหรับนิสิตนักศึกษา โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาภายใต้มาตรฐานเดียวกัน)

### 2. ประเภท Mobile Phone Application แบ่งเป็น 2 กลุ่ม

1. บุคคลทั่วไป

2. นิสิต นักศึกษา ระดับปริญญาตรี (มีสถานะเป็นนักศึกษา ณ วันที่สมัคร)

## รางวัล

ประเภท	Gold	Silver	Bronze	ชมเชย 2 รางวัล
■ Business Software	150,000	80,000	50,000	35,000
■ Mobile Phone App. - กลุ่มบุคคลทั่วไป	80,000	50,000	30,000	-
- กลุ่มนักศึกษา	50,000	30,000	10,000	-

## สิทธิประโยชน์อื่น ๆ

- ข้อเสนอพิเศษจากบริษัทฯ ในการทำธุรกิจร่วมกัน
- สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ และโครงการบ่มเพาะธุรกิจซอฟต์แวร์ กับเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย
- เข้ารับการอบรมจากผู้เชี่ยวชาญ อาทิ เรื่องเทคนิคในการพัฒนาผลงาน แนวโน้มการตลาด
- ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลงานจากผู้เชี่ยวชาญ ผ่านทาง webboard ที่ [www.samartcorp.com/innovation\\_award](http://www.samartcorp.com/innovation_award)

## ขั้นตอนและวิธีการสมัคร

- **รับสมัคร** : ส่งใบสมัคร ผ่านเว็บไซต์ [www.samartcorp.com/innovation\\_award](http://www.samartcorp.com/innovation_award)

ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. – 16 มิ.ย.52

โดยรายละเอียดดังนี้

1. ที่มาของการพัฒนาผลงาน และผลงานคืออะไร
2. รายละเอียดของผลงาน เทคนิคที่ใช้ในการพัฒนา และประโยชน์ของผลงาน
3. แนวคิดในการทำตลาด

**เพิ่มเติมสำหรับประเภท Business Software**

4. เปรียบเทียบจุดเด่นที่แตกต่าง ของซอฟต์แวร์ที่ส่ง กับซอฟต์แวร์ที่มีอยู่แล้ว ในตลาด

## ระยะเวลาการประกวด

### 1. ประเภท Business Software

#### • รอบแรก คัดเลือกผลงาน

ส่ง ใบสมัคร ทางเว็บไซต์	เม.ย.-16 มิ.ย. 52
ส่ง Proposal 6 ชุด	16 ก.ค. 52
คัดเลือก Proposal เพื่อเข้าสู่รอบสุดท้าย 10 ผลงาน	17 - 31 ก.ค. 52
ประกาศผลผู้ผ่านเข้าสู่รอบสุดท้าย	10 ส.ค. 52

#### • รอบสุดท้าย นำเสนอผลงาน

นำเสนอผลงาน พร้อม Prototype	7 พ.ย. 52
ประกาศผล+มอบรางวัล	9 ธ.ค. 52

### 2. ประเภท Mobile Phone Application

#### • รอบแรก คัดเลือกผลงาน

คัดเลือกจาก ใบสมัคร ทางเว็บไซต์	18-25 มิ.ย. 52
ประกาศผลรอบแรก (ทางเว็บไซต์)	6 ก.ค. 52

#### • รอบที่ 2 นำเสนอผลงาน ครั้งที่ 1

ส่งผลงาน Proposal 6 ชุด + Demo ผลงาน	3 ก.ย. 52
นำเสนอแนวคิดและ Demo ต่อคณะกรรมการ	12 ก.ย. 52
ประกาศผลผู้ผ่านเข้าสู่รอบสุดท้าย	16 ก.ย. 52

#### • รอบสุดท้าย นำเสนอผลงาน รอบสุดท้าย

ส่งผลงาน Proposal ที่แก้ไข 6 ชุด + ผลงานที่สำเร็จ	29 ต.ค. 52
ตรวจสอบผลงานโดย R&D	2-6 พ.ย. 52
นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ	14 พ.ย. 52
ประกาศผล+มอบรางวัล	9 ธ.ค. 52

## เกณฑ์การตัดสิน

### 1. ประเภท Business Software

เกณฑ์การคัดเลือก	เปอร์เซ็นต์
Innovative มีความคิดสร้างสรรค์ แตกต่างจากสิ่งที่มีอยู่แล้ว	30%
Originality มีความสดใหม่ เป็นตัวของตัวเอง	20%
Business Feasibility ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	50%

## 2. ประเภท Mobile Phone Application

เกณฑ์การคัดเลือก	เปอร์เซ็นต์
Innovative ความคิดสร้างสรรค์	30%
Utility การนำไปใช้งานได้อย่างมีคุณภาพ ใช้งานได้จริง	25%
Commercialize การนำไปต่อยอดทางธุรกิจ	25%
Social Impact มีประโยชน์และคุณค่าต่อสังคม	10%
Presentation การนำเสนอผลงานและการตอบคำถาม	10%

## เงื่อนไขการประกวด

1. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดหรือการแข่งขันที่อื่นมาก่อน
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยนำไปแสดงหรือแสวงหาประโยชน์ในทางการค้า
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ส่งผลงานแต่เพียงผู้เดียวเท่านั้น
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ลอกเลียนแบบของบุคคลอื่นหรือจากที่อื่นใด ตลอดจนไม่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาใดๆทั้งสิ้น แต่ในกรณีที่นำผลงานของผู้อื่นมาพัฒนาต่อยอด ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบในการขออนุญาตในงานอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญาเหล่านั้นก่อน
5. หากมีการละเมิดหรือผิดเงื่อนไขข้อหนึ่งข้อใด ทางบริษัท/ผู้จัดงาน จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นในทุกกรณีทั้งก่อนและหลังการประกวด และทางบริษัท / ผู้จัดงานมีสิทธิที่จะตัดสิทธิ์ในการเข้าประกวดหรือการรับเงินรางวัลโดยทันที หรือถ้าผู้เข้าประกวดได้รับเงินรางวัลไปแล้ว ทางบริษัท/ผู้จัดงานมีสิทธิเรียกคืนเงินรางวัลได้ โดยผู้เข้าประกวดไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ
6. หากบริษัท/ผู้จัดงาน ถูกฟ้องร้องโดยบุคคลภายนอกในเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นแทนบริษัท/ผู้จัดงาน ถึงแม้การประกวดจะเสร็จสิ้นไปแล้ว
7. เจ้าของผลงานยินยอมให้บริษัท/ผู้จัดงาน สามารถเผยแพร่ผลงานใดๆ ที่ส่งเข้าประกวดออกสู่สาธารณะชนได้
8. ในกรณีที่บริษัท/ผู้จัดงาน ต้องการเจรจาในเรื่องธุรกิจกับเจ้าของผลงาน ให้เจ้าของผลงานดังกล่าว เปิดโอกาสให้บริษัท/ผู้จัดงาน สามารถเจรจาเรื่องธุรกิจกับเจ้าของผลงานนั้น เป็นลำดับแรกๆทันที
9. หลังจากสิ้นสุดการประกวดลิขสิทธิ์ในผลงานยังคงเป็นของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

**\*\*การกำหนดเงื่อนไขการประกวด เป็นไปตามกฎหมายพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ ปี 2537\*\***

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น โทร.0-2502-6522, 8183 หรือ [www.samartcorp.com/innovation\\_award](http://www.samartcorp.com/innovation_award)